

BeRoute

Company Profile

Contents

| | |
|----|---------------------|
| 01 | About Us |
| 02 | Our Mission |
| 03 | Our Culture |
| 04 | Our Strength |

| | |
|----|----------------------------|
| 05 | Our Way of Working |
| 06 | Our Differentiation |
| 07 | Client Reference |
| 08 | Beroute Crew |
| 09 | Contact |

주식회사 비루트웍스

컨설팅 기반의 기획력을 브랜드 가치로 삼고 있습니다.



BeRoute



비루트는 컨설팅을 기반으로, 디지털 콘텐츠 중심의 다양한 마케팅 활동을 비루트만의 시각으로 펼쳐 나가고 있는 **Strategic Marketing Company**입니다.

Be Route for your Business

당신의 비즈니스를 위한 길잡이가 되겠습니다.

무형의 가치인 ESG부터 일상과 밀접한 FMCG까지 -
파트너사를 위한 최적의 길을 제시해오고 있습니다.

컨설팅을 통해 비즈니스를 심층적으로 진단하고
브랜드 전략, 콘텐츠 기획/제작, 디지털 채널 운영,
플랫폼 구축 등 다방면의 마케팅 실행까지 함께 책임집니다.

비루트는 이처럼 다양한 시각과 경험으로 비즈니스의 길을
함께 열어가는 **전략적 마케팅 파트너**가 되겠습니다.

비루트의 일하는 방식

—

부담빼고 존중하는 소통

항상 존중하며 언행하자

다른 이의 의견과 감정을
배려하고 존중하며 소통하자

편하고 솔직하게 얘기하자

하고싶은 말은 하고, 도움이
필요하거나 문제가 있으면
언제든 알리자

÷

함께 나누면 쉬워지는 일

함께 길을 찾는 동행자가 되자

클라이언트가 바른 길을 찾도록
돕는 즐거운 길동무가 되자

배우고 도우며 함께 일하자

레고처럼 같이 하면
더 큰 아트 작품이 나온다

×

재밌게 일하면 곱이 되는 성장

이왕이면 즐겁게 일하자

열정으로 신나게 일하고
지칠때 다같이 놀자

자신과 동료들 성장시키자

목적중심으로 생각하고,
서로 동기부여하는 존재가 되자

+

자유만큼 더해지는 책임

규칙없이 스스로 판단하자

출퇴근과 휴가는
자율적으로 판단하고 책임지자

나는 책임지는 리더다

일은 완결형으로 챙기고
리더의 마음으로 일하자



디지털마케팅 전략컨설팅

- 디지털 커뮤니케이션전략
- 브랜드컨설팅, BI,CI
- 디지털 전략컨설팅



디지털채널 운영/홍보

- 디지털 채널 운영/홍보
(페이스북,유튜브,기업홈페이지,
인스타그램, 블로그)



콘텐츠 기획/제작

- 채널별 콘텐츠 기획
- 디지털 콘텐츠 제작 및 광고
- 영상/디자인/블로그/홈페이지/인스타)

전략 컨설팅 영역

마케팅 수행 영역

최적화 분석과 반영

실행결과를 분석하여 인사이트 도출, 향후 마케팅 실행에 반영

▶ 결과 분석 및 반영

- › 주기적으로 마케팅 실행결과 및 시장 트렌드 분석
- › 마케팅 최적화를 위해 다음 실행에 적용

마케팅 실행

전략 컨설팅 결과를 바탕으로, 맞춤형 마케팅 솔루션을 도출 및 실행

▶ 마케팅 설계 및 실행

- › Text & 동영상 콘텐츠 기획/제작, 채널 홍보/운영 등 디지털채널 관리 전반 (SNS, 블로그, 웹)
- › 기업 Animation 및 Offline광고 제작(옥외 광고)
- › 웹플랫폼 설계와 구축

마케팅 전략 수립

시장 분석을 토대로, 비즈니스 맞춤형 마케팅 전략 수립

▶ 마케팅 커뮤니케이션 전략

- › 브랜드 컨셉, 고객경험설계 등 브랜딩 전략
- › 기존 디지털 채널 분석, 트렌드 분석 통한
- › 디지털커뮤니케이션 전략 등

시장 분석

3C 분석을 기반으로 시장환경을 파악하여 비즈니스의 향후 방향성 설정

▶ 3C 분석

- › Company, Competitor, Customer 분석으로 현재 시장에서의 위치 파악
- › 임직원대상 인터뷰, 전문자료조사, 온라인 분석 등 리서치 통한 회사/브랜드 진단
- › 전문조사업체 통한 정량&정성적 시장조사

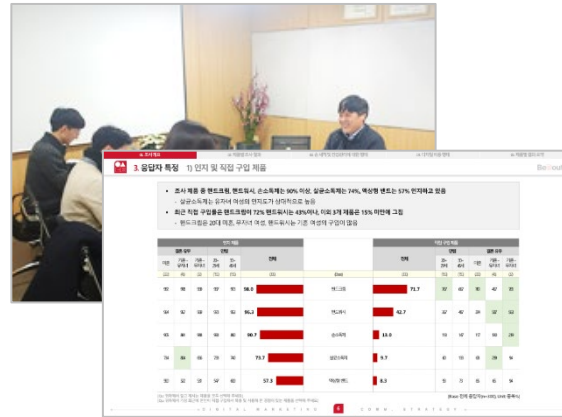
단계별 전문인력과 TOOL을 활용해 최적화된 OUTPUT 도출

PHASE 1 리서치 영역



회사 및 브랜드 진단

- ▶ 임직원 IDI 통한 내부 니즈 파악
- ▶ 커뮤니케이션 현황 및 DT 수준 점검
- ▶ 방향성 설정 워크샵 진행



정량&정성적 시장 조사

- ▶ 전문 조사 업체 통한 온라인 서베이
- ▶ 유효 타겟 소비자 FGI 진행
- ▶ 국내외 관련 케이스 스터디

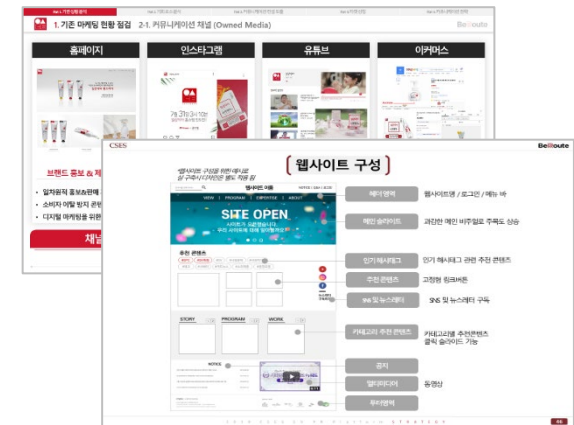
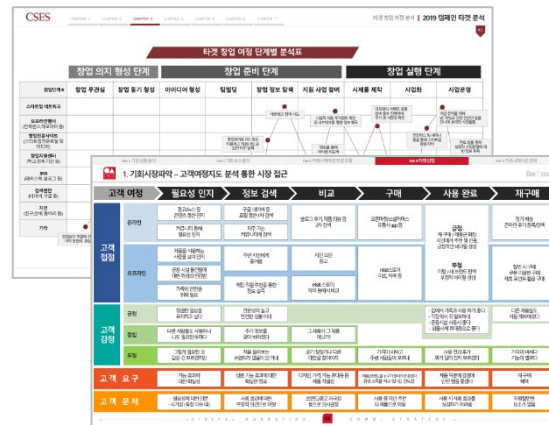
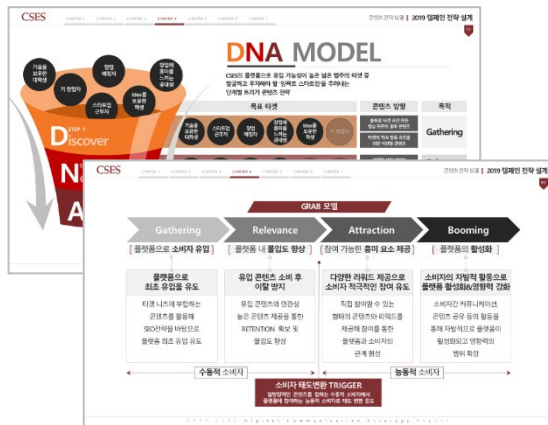


디지털 분석

- ▶ 인공지능 기반 빅데이터 분석 툴
- ▶ 데이터 활용한 경향성 분석
 - '데이터마케팅코리아'와 업무 협약 체결
- ▶ 소비자 디지털 접점 파악

단계별 전문인력과 TOOL을 활용해 최적화된 OUTPUT 도출

PHASE 2 마케팅 전략 영역



자사 맞춤 디지털 솔루션 도출

- › GRAB, CUP, Concept wheel
- › IMC, FUNNEL, DNA 모델 등 활용
- › 디지털 트랜스포메이션 전략 도출

고객 경험 최적화 전략 수립

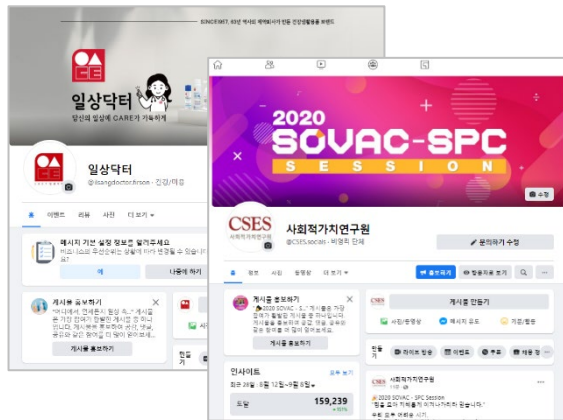
- › 브랜드 컨셉, 스토리, 네이밍 개발
- › 고객 브랜드 경험 설계
- › Journey map, Target persona 등

디지털 채널 및 플랫폼 설계

- › 기존 채널 및 플랫폼 현황 분석
- › UX/UI 관련 전술적 기획 및 설계
- › 실행 가능한 구체적 운영 방향 제시

단계별 전문인력과 TOOL을 활용해 최적화된 OUTPUT 도출

PHASE 3 운영 및 관리 체계 영역



디지털 채널 세팅 및 운영

- › SNS 및 기타 디지털 채널 세팅
- › 각 채널 간 유기적 연결 설계
- › 디지털 전략을 기반으로 SNS 및 플랫폼 운영



콘텐츠 기획 및 제작

- › 시즌 이슈 및 고객 활용 키워드 반영
- › 스토리 기획 및 제작
- › 촬영, 편집, 디자인, 에디팅 등 콘텐츠 제작



데이터 분석 및 인사이트 도출

- › 데이터를 분석을 통해 인사이트 도출
- › 주기적 성과 랩업 및 반영
- › 주간 & 월간 리포트

다양한 분야의 기업들 대상으로 컨설팅 및 마케팅 실행 지원

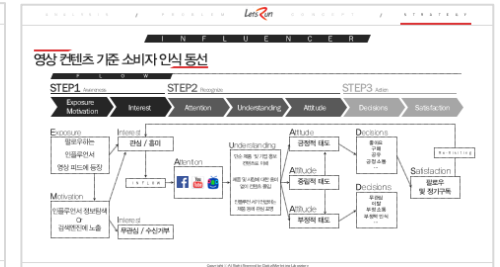
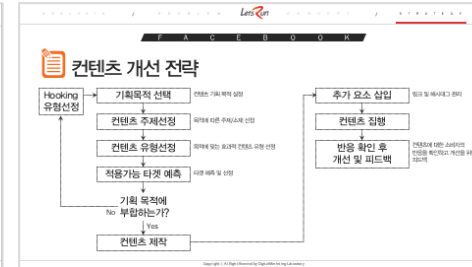
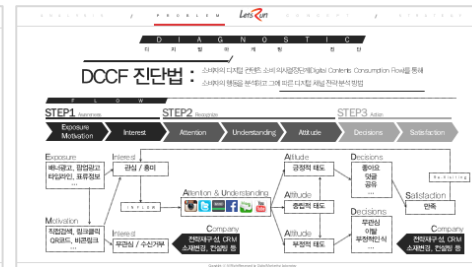
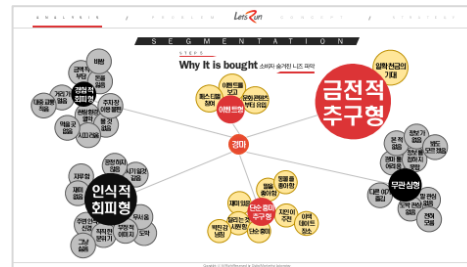
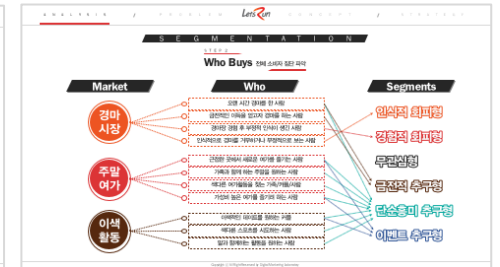
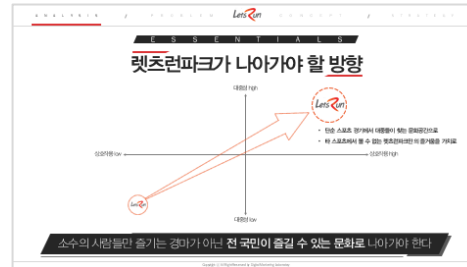
| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>한국마사회 한국마사회 리포지셔닝 및 디지털 마케팅 전략 기획 (2017)</p> |  <p>빙과·유제품 브랜드 디지털 마케팅 전략 자문 (17.12~현재)</p> |  <p>국내 대표 금융그룹 디지털 마케팅 전략 자문 (19.05~현재)</p> |
|  <p>농협중앙회 농업협동조합 디지털 마케팅 전략 자문 (20.08~현재)</p> |  <p>SK 산하 사회적가치연구원 디지털커뮤니케이션 전략과 콘텐츠 전반 (19.01~현재)</p> |  <p>2030 여성 타겟 뷰티브랜드 브랜드컨설팅, 디지털채널 콘텐츠 기획/운영 (21.03~22..04)</p> |
|  <p>암진단 등 생명과학제품 연구/판매 웹플랫폼 전략컨설팅 및 구축 (2020~2022년)</p> |  <p>온/오프라인 대형할인점 SNS콘텐츠 기획/제작 (2021년)</p> |  <p>국내 유일 종합경제단체 소통플랫폼 컨설팅기획 및 구축 (2021년)</p> |
|  <p>중소기업유통센터 정부 산하 중소기업대표부 브랜드K 플래그십스토어 구축 컨설팅 (2021년)</p> |  <p>의약품 제조업 디지털전략컨설팅 및 콘텐츠 제작 (2019년)</p> |  <p>한국 대표 자동차 브랜드 고객경험 연수프로그램 기획 (2020년)</p> |
|  <p>종합대학교 이노폴리스캠퍼스 창업아이템 컨설팅 (2020년)</p> |  <p>LG그룹 연수원 필더트립 프로그램 기획 및 운영 (22.04~현재)</p> |  <p>삼성 금융 캠퍼스 임직원 마케팅 입문 과정 및 필더트립 운영 (22.06~현재)</p> |

LetsRun
한국마사회

PROJECT

리포지셔닝 및 디지털 마케팅 전략 기획
2017년

- 한국 마사회 렛츠런 파크의 대중 문화 공간으로의 리포지셔닝을 위한 전략 설계
- 자체 개발한 DCCF 진단법을 통해 디지털 채널 내의 소비자 행동 분석
- 페이스북, 블로그 등 SNS 디지털 마케팅 계획 수립





신한은행, 디지털금융 고도화 속도 높인다

목표는 쉽고 편안한 금융... 디지털 경쟁에서 앞서나갈 것

디지털 전환에서 두각 보이는 신한은행, 디지털 점포 3종 런칭...

AI 은행원이 편의점에... 신한은행-GS25, 혁신점포 선보여

PROJECT

디지털 마케팅 전략 자문

2019년 5월 ~ 현재

- 금융 디지털 전환 (DT) 컨설팅 자문
- 디지털 경쟁력 강화를 위한 방향성 제언
- 오프라인 리테일 통폐합 관련 자문



신한은행 X GS25 디지털 혁신 점포



농협, 디지털전환, 중앙회 및 계열사 인력 운용전략 다시 ...

사람 중심 DT 혁신 나선 농협금융... 3년간 1조2000억 투자

NH농협, DT 전략 변화 추진 "쌍방향 소통 강화"

NH농협금융 "올해 DT 내재화 통한 업무효율화 추진"

PROJECT

디지털 마케팅 전략 자문

2020년 8월 ~ 현재

- 금융 디지털 전환(DT) 컨설팅 자문
- 디지털 소비 심리 및 고객 경험 인사이트 발굴
- Z세대 중심으로 한 미래 소비 주도 계층 이해
- 종합금융플랫폼 환경 구축 자문



디지털 전환(DT) 관련 강연 및 자문 진행

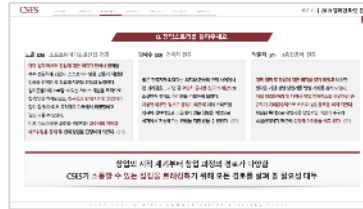
CSES

PROJECT

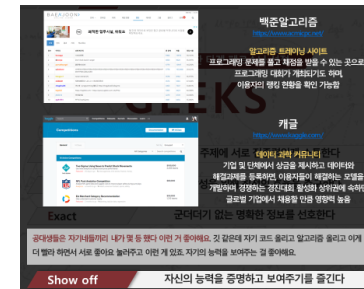
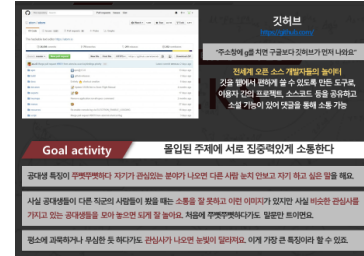
SK CSES 임팩트 스타트업 캠페인 전략 컨설팅

2019년

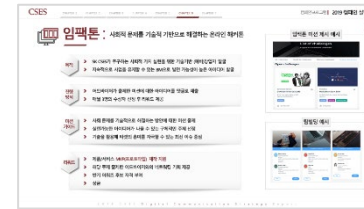
- 핵심 타겟(대학생) 대상 FGI 실시
- 임팩트 비즈니스 필드 리서치
- 플랫폼 및 디지털 채널 기획
- 캠페인 및 커뮤니케이션 설계



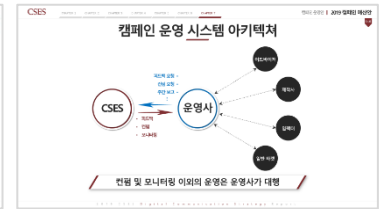
FGI를 기반으로 한 여정지도



타겟 페르소나 분석



Full ver. 보고서



CSES

PROJECT

SK CSES 디지털 전략 제안 및 브랜딩 활동 운영 2019. 01 ~ 현재

- 내부 임직원 대상 서베이 실시
- 연구 조직 특화 디지털 전략 기획
- 커뮤니케이션 시스템 및 로드맵 도출
- 디지털 채널 및 콘텐츠 실행 계획 수립

The image displays a collection of 12 presentation slides from the SK CSES project. The slides are arranged in a 3x4 grid. The top row includes slides on 'Initial infrastructure construction for 2019 CSES DT 1.0', 'Push & Pull approach for existing infrastructure', and 'SW strategy'. The middle row features a SW strategy diagram, a SW strategy diagram, and a SW strategy diagram. The bottom row contains slides on 'CO-PARTNERSHIP', 'OPEN RESOURCE', 'STRENGTH/WEAKNESS/OPPORTUNITY/THREAT analysis', 'Future CSES expectations for internal members', 'Basic/Additional strategy for CSES DT 2.0', 'CSES Digital Transformation - DT 2.0', 'CSES Digital Transformation - DT 2.0', and 'DT 2.0 Road Map'.

Full ver. 보고서

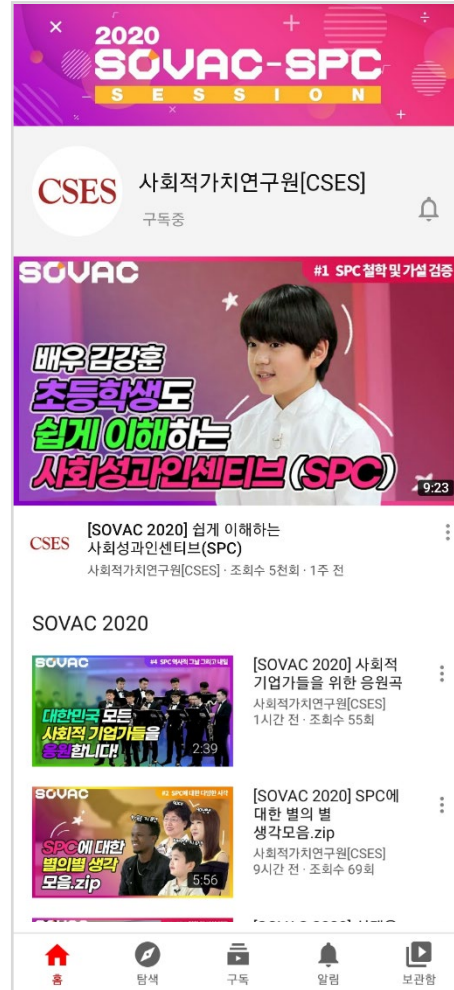
CSES

PROJECT

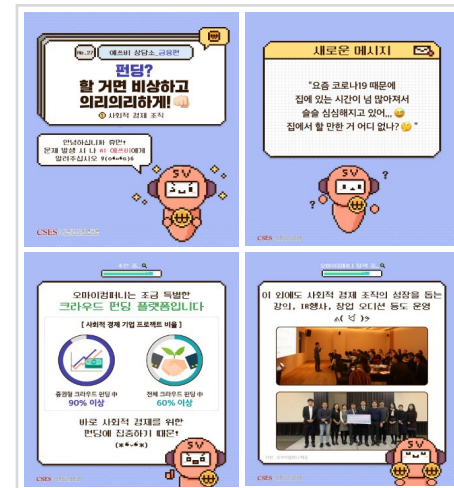
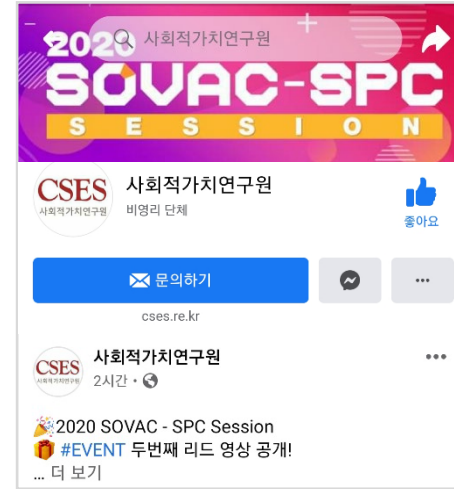
SK CSES 디지털 전략 제안 및 브랜딩 활동 운영

2019. 01 ~ 현재

- 시즌 및 이슈에 맞는 채널 기획 및 운영 (유튜브, 홈페이지, 페이스북, 뉴스레터 등)
- 채널 및 목표에 최적화된 광고 집행
- CSES 주요 사업의 홍보 및 소개 목적의 영상 기획
- 인터뷰, 스케치, 모션그래픽 등 각종 유형 소화
- SK SOVAC, SPC어워드 등 주요 행사 영상 운영



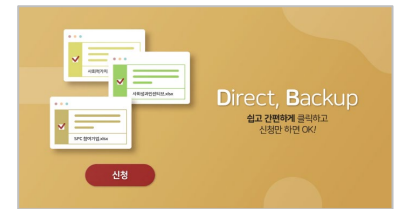
유튜브, 홈페이지, 페이스북, 뉴스레터 등 채널 기획 및 운영



기획형 영상



인터뷰 영상



모션그래픽 영상



스케치 영상

CSES

PROJECT

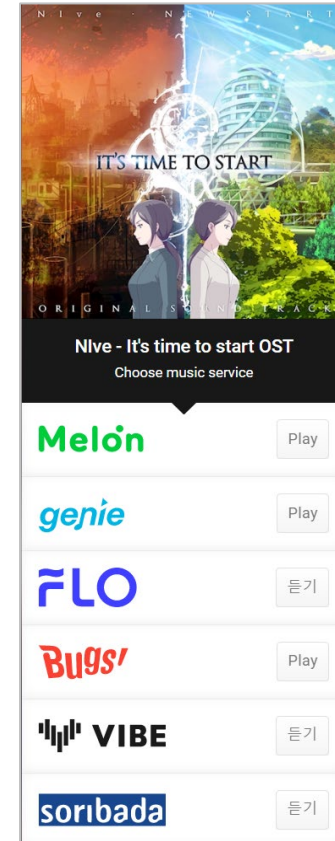
SK CSES SPC 소개 애니메이션 "It's time to Start" 시리즈 제작총괄

2020년 ~ 현재

- CSES 주요 사업 SPC 홍보 목적의 애니메이션 제작
- 스토리 기획사(주)고즈낙이엔티와 애니메이션 제작사(주)라이터 협업
- 애니메이션 기획 리딩 및 제작 전반 매니징
- CSES 주요 디지털 채널 및 SK 공식 유튜브 및 홈페이지 배포
- OST 기획 및 제작



한국어, 영어, 중국어 버전



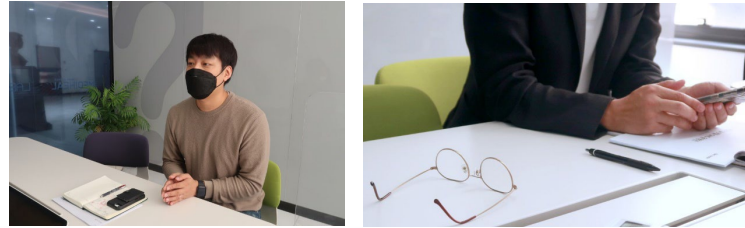
가수 니브 작사,작곡,가창

treecell

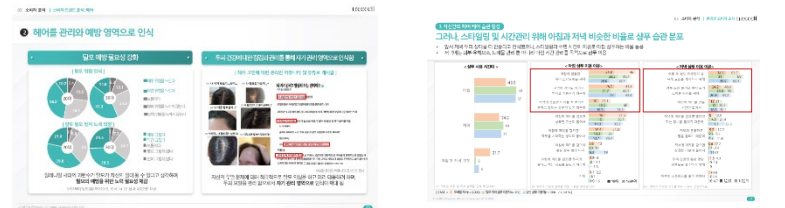
PROJECT

트리셀 브랜드 전략 컨설팅
2021년 3월 ~ 2022년 4월

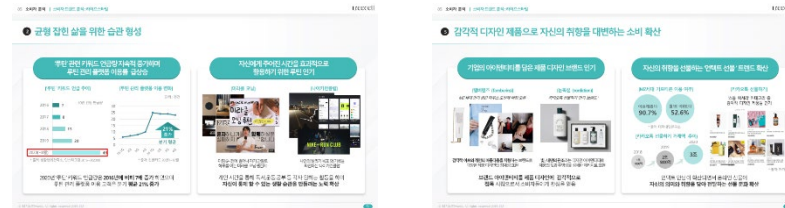
- 내부 임직원 IDI를 통한 체계적 자사분석
- 고객 대상 FGI & 온라인서베이 실시
- 트렌드 분석 & 다양한 전략 모델 수립
- 브랜드 페르소나 수립 & 컨셉 제안
- 브랜드 스토리 및 슬로건
- 패키지 디자인



내부 임직원 IDI



고객 대상 FGI & 온라인서베이



20대 여성 라이프스타일 트렌드 분석



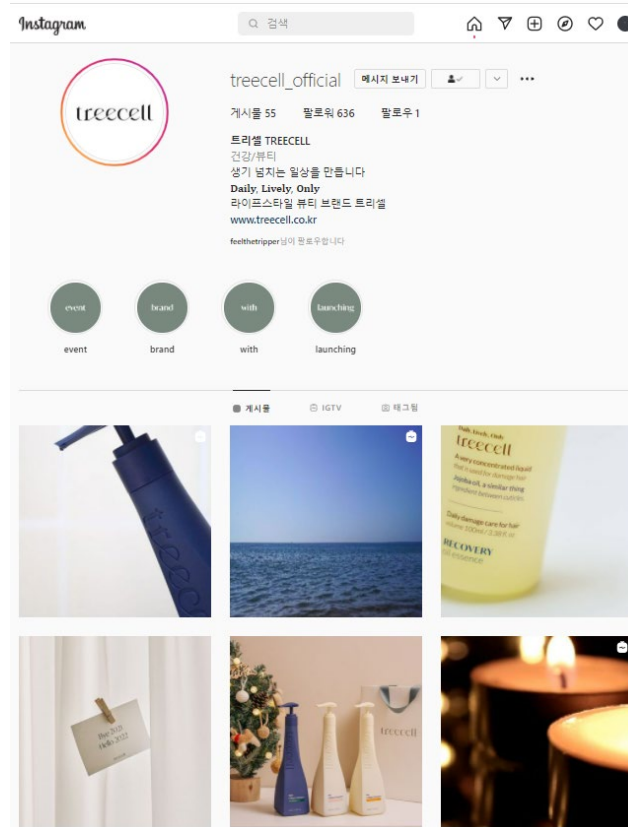
Full ver. 보고서

treecell

PROJECT

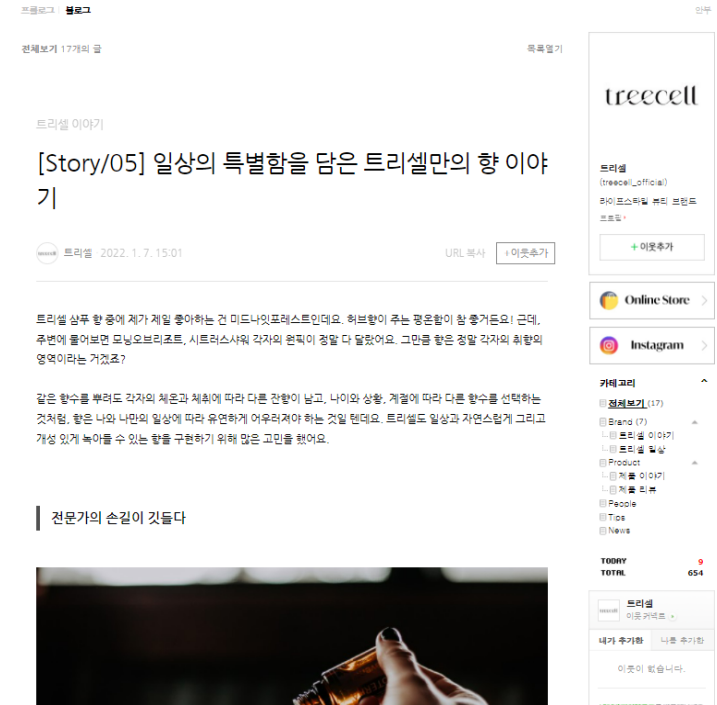
디지털채널 콘텐츠 전략 및 실행
2021년 3월 ~ 2022년 4월

- 인스타그램과 블로그 커뮤니케이션 전략수립
- 브랜드에 맞는 콘텐츠 기획/제작/운영
- 채널 광고 및 홍보 이벤트 진행
- 옥외 광고 기획



인스타그램 기획/운영

treecell



블로그 기획/운영



PROJECT

써모피셔 사이언티픽 코리아
커뮤니케이션 전략 컨설팅 및 플랫폼 구축
2020년 ~ 2021년

- 내부 임직원 IDI를 통한 체계적 자사분석
- 이해 관계자 FGI, IDI 통한 외부환경분석
- 고객 대상 온라인서베이 실시
- 커뮤니케이션 전략 모델 수립 및 컨셉 제안
- 콘텐츠 제작 및 커뮤니케이션 플랫폼 제작



Full ver. 보고서

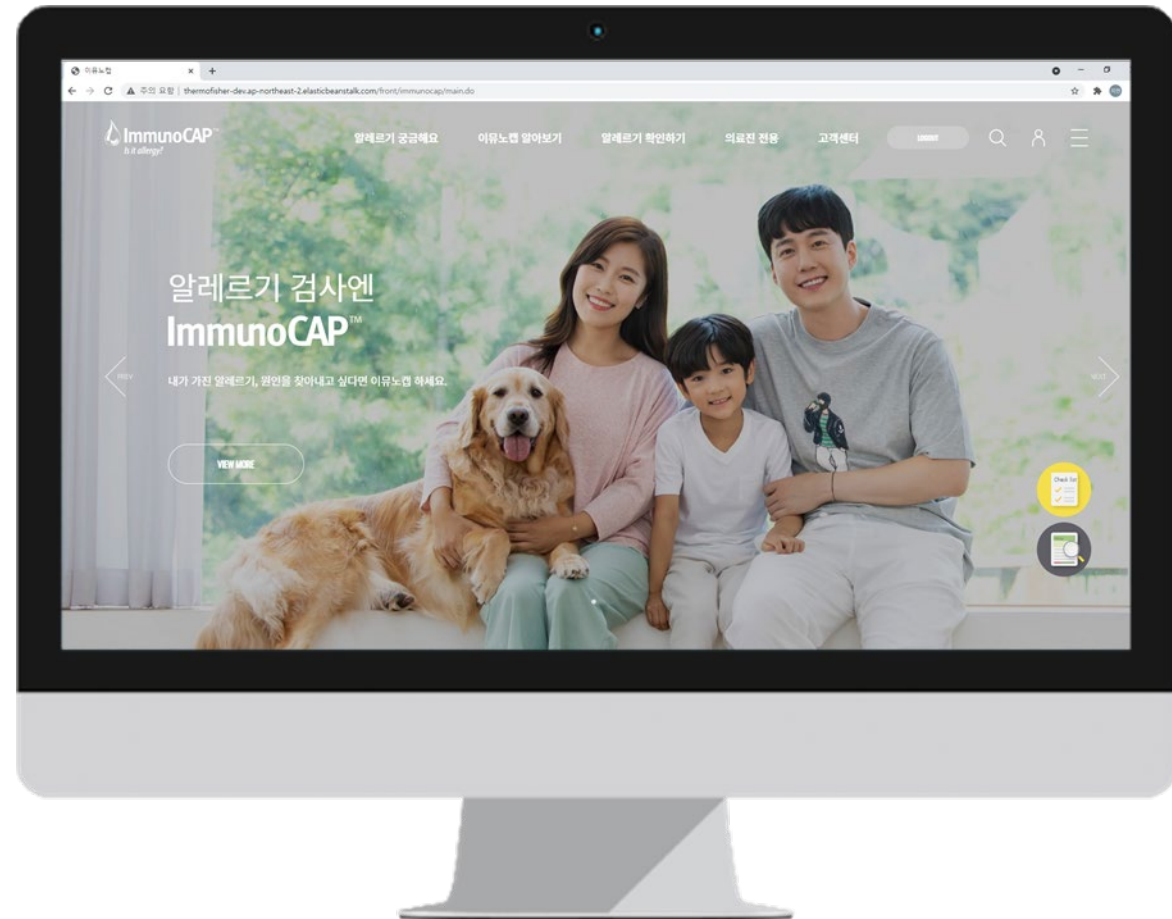


PROJECT

써모피셔 사이언티픽 코리아
커뮤니케이션 전략 컨설팅 및 플랫폼 구축

2020년 ~ 2021년

- 홈페이지 스토리 보드 설계
- 디자인 및 UI/UX 기획 및 실행
- 콘텐츠 제작을 위한 스토리 기획 및 영상, 블로그 등 제작





PROJECT

SNS 콘텐츠 제작

2021년

- 고객방문유도 위한 SNS 콘텐츠 컨셉 기획 및 제작
- 디자인 및 촬영 카피라이팅



SNS 콘텐츠

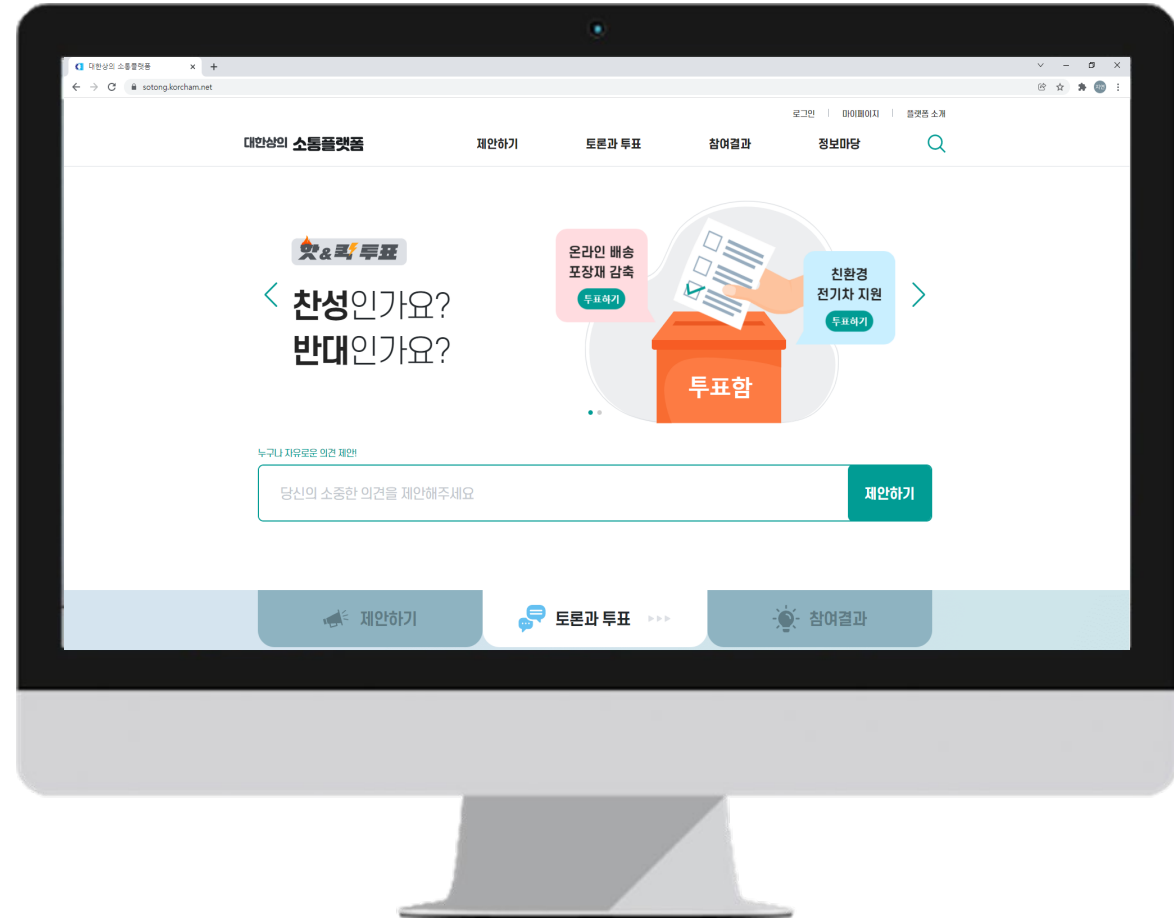


PROJECT

소통플랫폼 기획/구축

2021년

- 경제사회 문제해결 위한 소통의 장, 소통플랫폼
- 시장조사와 내부인터뷰 통한 웹 모델 상세기획
- 웹 콘텐츠 기획 및 스토리 개발
- 웹 개발 및 런칭

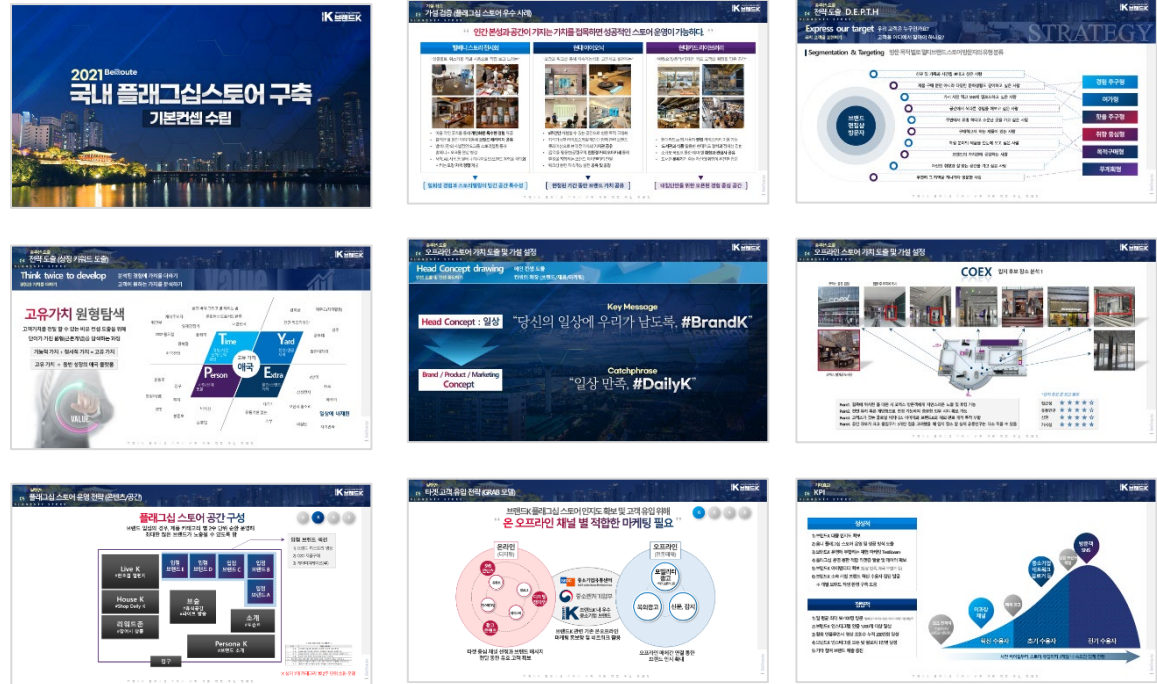




PROJECT

브랜드K 플래그십스토어 컨셉 컨설팅 2021년

- 오프라인 스토어 트렌드 리서치
- 브랜드 K 아이덴티티 구축
- 스토어 컨셉 및 고객 여정 설계
- 입지 후보 장소 분석



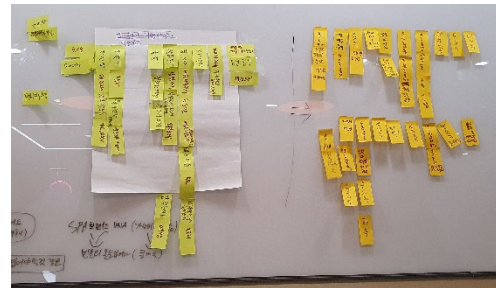
Full ver. 보고서



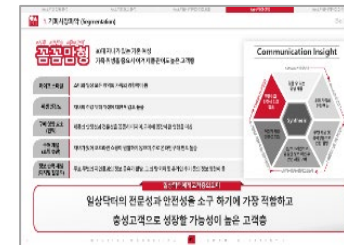
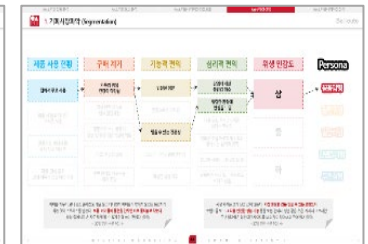
PROJECT

일상닥터 디지털 브랜딩 전략 컨설팅
2019년

- 임직원 IDI를 통한 체계적 자사분석
- 내부 디자인씽킹 워크숍 진행
- 고객 대상 FGI & 온라인서베이 실시
- 다양한 전략 모델 수립 및 컨셉 제안
- 스토리 기획 및 슬로건 수립
- 운영을 위한 캠페인 및 디지털 콘텐츠 제안



디자인씽킹 워크숍



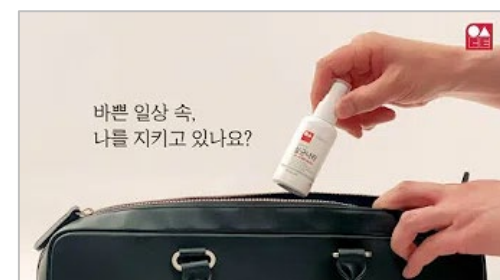
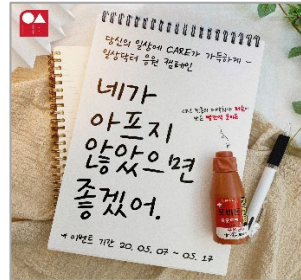
Full ver. 보고서



PROJECT

일상닥터 디지털 브랜딩 전략 컨설팅
2019년

- 카드뉴스, 영상 등 콘텐츠 기획 및 제작
- 콘텐츠 도달 및 구매 전환을 위한 광고 집행
- 주기적인 온오프라인 이벤트 & 캠페인 진행



인스타그램 운영 & 캠페인 진행

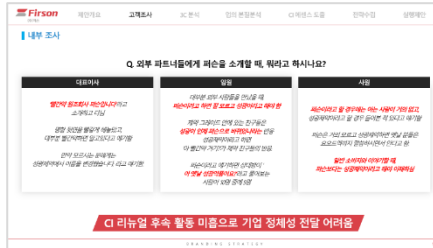
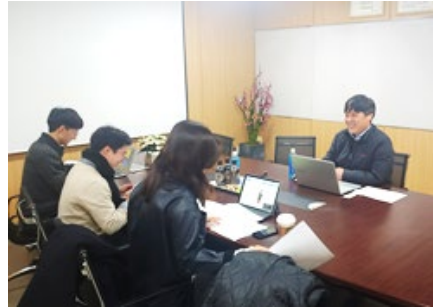
기획형 영상



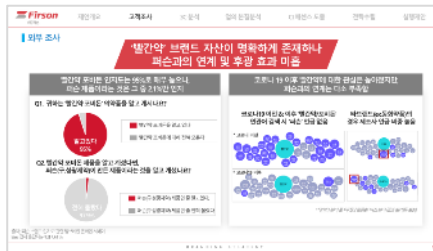
PROJECT

퍼슨 디 리뉴얼 및 브랜딩 전략 컨설팅
2019년

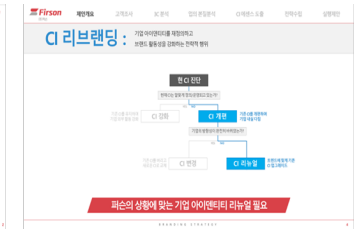
- 내부 임직원 IDI를 통한 체계적 자사분석
- 고객 대상 온라인서베이 실시
- 분석 툴 '마대리(Ma:deri)' 활용한 빅데이터 분석
- 커뮤니케이션 전략 모델 수립 및 컨셉 제안
- 캠페인 스토리 및 디지털 콘텐츠 제안



내부 임직원 IDI



빅데이터 분석 툴 활용



Full ver. 보고서

HYUNDAI MOTOR GROUP

PROJECT

고객경험 연수 프로그램 개발 2020년

- 프로그램 프로세스: 강연-필드트립-퀘스트-랩업
- 고객경험 인사이트 테마 선정 및 브랜드 공간 선별
- Design Thinking Funnel 활용한 퀘스트 설계
- 사전 답사 통한 운영 시뮬레이션 설계



Full ver. 보고서



PROJECT

이노폴리스캠퍼스 사업 창업아이템 시장성 검증 2020년

- 자체 시장성 검증 모델 'P-Model' 개발
- 온라인 설문 및 화상회의 통한 창업가 언택트 IDI
- 분석 툴 '마대리(Ma:deri)' 활용한 빅데이터 분석
- 적정 시장 선정 및 방향성 제언

[투고샷]
시장검증 결과보고서

시행서 전문 프로그램 2차 결과보고서

4. P-Model

| | |
|-----|----------------------------|
| 크기 | 중소 |
| 종류 | 서비스 |
| 영향력 | 1. 소비자 2. 정부 3. 중소기업 |
| 상당성 | 사회적 가치 |
| 핵심성 | 혁신성 |

5. USP

1. 차별화된 서비스 제공
2. 고객 맞춤형 서비스 제공
3. 고객 맞춤형 서비스 제공
4. 고객 맞춤형 서비스 제공

R2 요약

1. 시장성 검증 모델 개발
2. 시장성 검증 모델 개발
3. 시장성 검증 모델 개발

시행서 전문 프로그램 2차 결과보고서

3. 경쟁자

1. 경쟁자 분석
2. 경쟁자 분석
3. 경쟁자 분석

시행서 전문 프로그램 2차 결과보고서

2. 적정 시장 선정

1. TAM (Total Addressable Market)
2. SAM (Serviceable Addressable Market)
3. SOM (Serviceable Obtainable Market)

시행서 전문 프로그램 2차 결과보고서

3. 시장성 검증

1. 시장성 검증
2. 시장성 검증
3. 시장성 검증

Full ver. 보고서

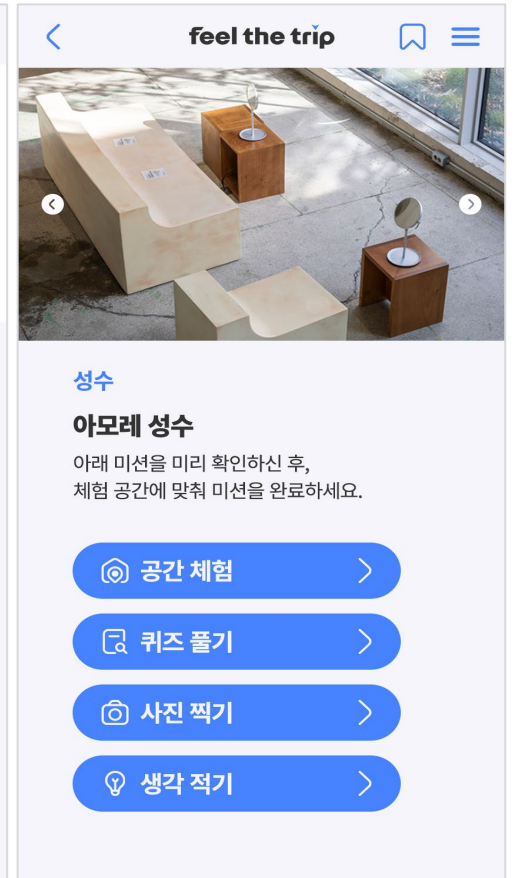
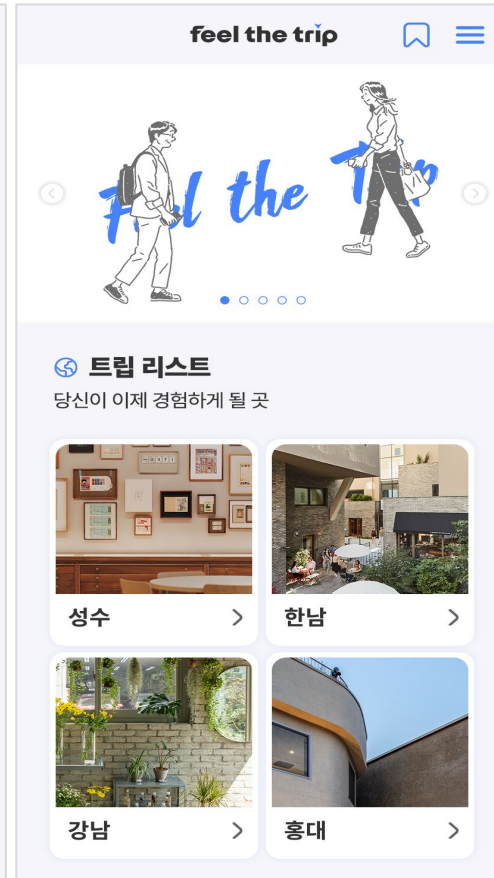
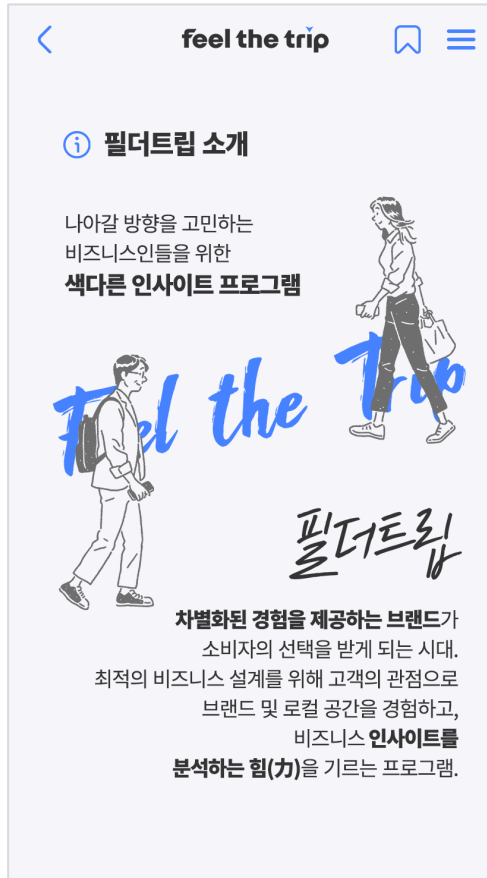


PROJECT

필더트립 프로그램 기획 및 운영

2022년 4월 ~ 현재

- 보고, 경험하고, 생각하는 비즈니스 인사이트 프로그램
- 고객관점으로 브랜드/로컬 공간을 경험하고 인사이트를 분석하는 힘을 기르는 Offline 참여활동
- 비루트가 개발한 디지털키트(가이드용 모바일웹) 활용한 LG그룹 핵심인재 대상으로 진행



마케팅 컨설팅과 실행 경력을 보유한 비루트 인력



조명광 대표

現 한양사이버대학원 마케팅MBA 겸임 교수
前 삼성카드, 신세계 등 브랜드/마케팅팀
저서 '호모마케터스', '21일마케팅' 등



이승운 자문 교수

現 건국대학교 경영학과 교수
現 빙그레, 신한은행, 농협 등 다수의 기업
디지털 전략 부문 자문 교수직 수행 중
저서 '디지털로 생각하라', '공간은 경험이다',
'디지털 시대와 노는 밥' 등 다수



강이원 이사

前 한국지방세연구원
한국금융연구원 연구원
농협경제연구소 연구원



이준경 이사

미국 Dartmouth 대학 MBA 졸업
前 삼성카드, 월트디즈니 등 마케팅팀
제품/서비스 런칭 및 마케팅총괄 경력



최성태 수석 컨설턴트



김수진 컨설턴트



양시우 컨설턴트



백종범 컨설턴트



손근영 디자이너

서울 성동구 연무장15길 11, 에스팩토리 B동 2층 214호

ROOM 214, 11, YEONMUJANG 150GIL, SEONGDONG-DU, SEOUL, REPUBLIC OF KOREA

조명광 대표

email

mike@beroute.com

mobile

010-4861-0868

homepage

beroute.com

BeRoute